

商贸系校企双主体教学企业绩效评估指标体系

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 |
|-----------------|-----------------|-----------------------|
| 1.教学企业 基本条件 | 1.1 教学企业治理结构水平 | 1.1.1 教学企业治理机制 |
| | 1.2 与职业院校课程对接度 | 1.2.1 每学年对接的平均专业数 |
| | | 1.2.2 每学年对接的平均专业课程数 |
| | | 1.2.3 每学年对接的平均专业课程学时数 |
| | | 1.2.4 每学年容纳的平均学生数 |
| | 1.3 利益相关方参与度 | 1.3.1 专业教师数与水平 |
| | | 1.3.2 兼职教师数与水平 |
| | | 1.3.3 行业专家或顾问数与水平 |
| | | 1.3.4 人力资源管理水平 |
| | 1.4 相关方资金投入度 | 1.4.1 校内财政专项拨款 |
| | | 1.4.2 企业专项投入资金 |
| | | 1.4.3 政府、行业投入资金 |
| | 1.5 教学企业场地设施情况 | 1.5.1 教学场地面积 |
| | | 1.5.2 教学仪器设备总值 |
| | | 1.5.3 合作企业对学校投入的设备总值 |
| 1.5.4 设备先进程度 | | |
| 2.经营与教学 可持续性 | 2.1 经济价值与财务管理水平 | 2.1.1 总收入 |
| | | 2.1.2 利润率 |
| | | 2.1.3 财务管理水平 |
| | 2.2 法制与政策水平 | 2.2.1 教学企业工商注册情况 |

| | | |
|---------------|----------------|------------------------|
| | | 2.2.2 兼职教师课时费补贴制度及实施 |
| | 2.3 经营及教学管理水平 | 2.3.1 投诉反馈及时率 |
| | | 2.3.2 学生评价成绩 |
| | | 2.3.3 教学企业产品或服务合格率 |
| | | 2.3.4 经营与教学质量监督体系 |
| 2.4 知识管理水平 | 2.4.1 知识管理系统建设 | |
| 3.教学企业 影响力 | 3.1 投资的社会回报 | 3.1.1 投资的社会回报情况 |
| | 3.2 社会满意度 | 3.2.1 学生及家长满意度 |
| | | 3.2.2 行业及企业满意度 |
| | | 3.2.3 优秀毕业生比例 |
| | | 3.2.4 毕业生平均月薪 |
| | 3.3 社会服务能力 | 3.3.1 培养培训教师数 |
| | | 3.3.2 对外服务人数 |
| | | 3.3.3 承担技术服务与社会培训服务项目数 |
| | 3.4 宣传与教育贡献 | 3.4.1 新闻媒体报道数量 |
| | | 3.4.2 教育同行交流访问数量 |
| | 3.5 科研能力与创新水平 | 3.5.1 教学企业纵横向课题与论文数量 |
| | | 3.5.2 教学企业产品或服务创新项目数量 |
| 4.目标完成与使命价值 | 4.1 使命与宗旨 | 4.1.1 教学企业使命与宗旨的表述 |
| | | 4.1.2 教学企业使命与宗旨的履行情况 |
| | 4.2 战略目标完成情况 | 4.2.1 战略目标的制订 |
| | | 4.2.2 战略目标完成情况 |
| | 4.3 文化建设与制度建设 | 4.3.1 文化建设情况 |
| | | 4.3.2 标准化制度建设与执行情况 |